

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ РЕДАКТОРОВ И АВТОРОВ



Статья написана, ошибки проверены. На что еще обратить внимание перед тем, как опубликовать текст в интернете?

Чек-лист для редакторов и авторов

10 ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ ВЫ ДОЛЖНЫ ПРОВЕРИТЬ ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Этот чек-лист не включает в себя пункты о классической редактуре. Предполагается, что вы уже сделали оценку содержания, структуры, стиля, проверили грамматику и пунктуацию и т.д.

1) Прочитайте текст вслух и найдите уязвимости

Отмечайте цветом места, в которых вы остановились. Что там не так? Возможно, эти предложения надо переделать.

2) Уточните тему

Ответьте на вопрос: этот текст полностью раскрывает одну (заявленную в названии) тему? Автор не ушел в сторону, не отвлекался по ходу повествования?

3) Сделайте текст максимально понятным

Представьте, что вы прочли это своей маме. Хорошо, не маме, бабушке :) Человек, который «не в теме», поймет написанное? Если нет - в каких местах нужно пояснить? Внесите ясность.

4) Убедитесь, что в тексте есть сильные места

Убедитесь, что в статье есть яркий пример или история, сравнение, цитата - все, что читатель может быстро и живо нарисовать в воображении. Без них статья не никому не запомнится, уйдет, как песок сквозь пальцы.

5) Скорректируйте объем

Объем может быть разным - в интернете хорошо читают и статьи

«коротышки», и лонгриды на 50 тыс. знаков. Если в тексте есть места, без которых точно можно обойтись, смело жмите Delete. Читатель это место тоже обязательно заметит и испытает раздражение из-за «воды».

6) Сформируйте 1 абзац

1 абзац - это главная часть текста в интернете. Это своего рода краткий анонс, реклама статьи, «презентация в лифте». От него зависит, будет ли прочитан дальнейший текст. Начинайте текст с сути. Долгое (даже очень красивое) введение - враг №1.

7) Убедитесь, что у текста есть автор

Если тема статьи позволяет, намекните читателю о вашем существовании. Если речь идет не о короткой заметке или новости, читатель подсознательно всегда ищет в тексте автора. Ему интересно, кто написал статью - мужчина или женщина? Что сам автор думает о написанном?

Есть научные исследования о том, что тексты, написанные роботами, вызывают у читателя тревогу. Чтобы человек не испытывал необъяснимые неприятные ощущения от ваших строк, не прячьтесь за текст. Пусть хотя бы одно предложение в статье будет отражать ваше присутствие.

8) Проверьте факты, фамилии, цифры

Фактчекинг важен не только в интернете, но здесь читателю проще выступить в роли критика. Любая оплошность может подпортить репутацию издания и вашу лично. Читатели со всего мира способны найти в тексте неточность и тут же сообщить об этом в комментариях.

Проверьте не только даты и данные, но и ФИ упомянутых людей. Актуальна ли информация? Этот человек точно еще жив (если нет, возможно, нужно изменить контекст; сменить настоящее время в прошедшее и т.д.) / занимает ту же должность и т.д.

9) Избавьтесь от длинных предложений. Замените "скатерти" на списки

В интернете сложно читать длинные предложения, поэтому их лучше разбивать на 2-3 коротких.

Самые длинные предложения, как правило, содержат перечисления чего-либо. Возьмите за правило преобразовывать их в списки - нумерованные или обычные. Это не только помогает лучше воспринимать текст, но и является отличным упражнением для редактора.

10) Закончите редактуру вовремя

Некоторым творческим личностям сложно остановить процесс совершенствования текста. Он всегда кажется недостаточно хорошим. Если в тексте

- а) раскрыта тема;
- б) соблюдена логическая последовательность и структура;
- в) проведен фактчекинг;
- г) исправлены все ошибки;
- д) внесены правки по этому чек-листу;

его «улучшение» нужно закончить. Прямо сейчас.